

Feria Internacional de Mipymes: Innovación y Tecnología (FIPYM),

Organizada por la Centrocamara de Comercio de la República Dominicana (CENTROCAMARA-RD), con el apoyo del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE); el Gobierno de Alemania, a través del KfW y la Unión Europea mediante la Iniciativa DINAMICA II.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultor(a) para Capacitaciones a Mipymes sobre Innovación y Tecnología

I. Descripción del proyecto:

La Centrocamara de Comercio de la República Dominicana, CENTROCAMARA – RD, es una Cámara de Comercio y Producción de carácter privado con alcance regional, regida bajo la Ley No.50-87, cuya misión es fortalecer las capacidades empresariales, propulsar el intercambio comercial y de inversiones de la República Dominicana y las siete naciones de Centroamérica (Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá), con el propósito de fomentar la transformación digital de las Mipymes, el uso efectivo de las TICS en los procesos de internacionalización de las empresas dominicanas y centroamericanas, así como apoyar la innovación y el emprendimiento empresarial, en aras de generar riquezas y mayores empleos en la región.

En vista de lo anterior, y tomando en consideración la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 de la República Dominicana y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, hemos trazado nuestro plan de trabajo estratégico enfocado en: (1) Promover la Innovación Empresarial; (2) Desarrollar el Potencial Institucional; (3) Estimular el Desarrollo Económico, y (4) Fomentar la Integración Centroamericana.

En este orden de ideas, tenemos previsto desarrollar en nuestro plan de trabajo un evento denominado: **Feria Internacional de Mipymes: Innovación y Tecnología (FIPYM)**, el cual tiene como objetivo reunir a Mipymes de la República Dominicana para su formación, mediante capacitaciones especializadas sobre las nuevas tendencias en comercio electrónico, el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS) en el comercio internacional, marketing digital, innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios para Mipymes, entre otros. En línea con lo anterior, las Mipymes recibirán capacitación especializada para participar en el concurso de premiación de Mipymes innovadoras y de tecnología, a ser finalizado dicho concurso en el marco de la Feria el 6 de febrero 2025.

La Feria Internacional de Mipymes: Innovación y Tecnología (FIPYM es organizada por la Centrocamara de Comercio de la República Dominicana (CENTROCAMARA-RD), con el apoyo del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE); el Gobierno de Alemania, a través del KfW y la Unión Europea mediante la Iniciativa DINAMICA II. La FIPYM será realizada el jueves 6 de febrero del 2025 en un Hotel de Santo Domingo, República Dominicana de 8:00 am a 7:00 pm. La CENTROCAMARA-RD será la responsable de todo lo relativo a la implementación y coordinación de todo el proceso de ejecución del concurso.

II. Objetivo de la Consultoría:

El objetivo de la Contratación es ofrecer capacitación a Mipymes Innovadoras y Tecnológicas, dar apoyo técnico en el diseño de la parte preparatoria para que las Mipymes participantes al concurso, desarrollen sus propuestas. Delinear las estrategias, metodología y requisitos del concurso, elaboración de los protocolos y diseños de los formularios y carta acuerdo que serán aplicados para el concurso, selección del jurado con actores, públicos y privados, incluyendo las Academias. Brindar una capacitación virtual a las Mipymes seleccionadas para la premiación sobre las directrices para la elaboración de sus proyectos, de manera que tengan un mayor alcance que les permitan ganar. Además de delinear las estrategias, para que el seguimiento a las Mipymes permita medir los resultados esperados en cada una de ellas.

III. Servicio Requerido

Se requieren cuatro Consultores Externos para ofrecer capacitación a través de charlas taller, seguimiento y monitoreo a las Mipymes innovadoras y tecnológicas.

Tres de los Consultores Externos estarán ofreciendo los servicios de las capacitaciones, durante la Feria Internacional de Mipymes: Innovación y Tecnología (FIPYM), a ser realizada en fecha 6 de febrero 2025 en un hotel de Santo Domingo, República Dominicana, acorde a la Agenda del evento, y un Consultor estará ofreciendo los servicios de capacitación, antes, durante y después de la Feria Internacional de Mipymes: Innovación y Tecnología (FIPYM (desde el 20 de diciembre 2024 hasta el 17 de junio de 2025), acorde a un cronograma de trabajos. Cada Charla Taller en la feria FIPYM tendrá un estimado de duración de una Hora por cada charla taller, capacitando a un estimado de 70 Mipymes sobre Innovación y Tecnología.

Se requiere un Consultor Externo para cada Tema

Consultor 1

Tema Charla Taller: El nuevo Ecosistema Digital, Nuevos Modelos de Negocio en el Entorno Digital, Plan de Transformación Digital para Mipymes.

Consultor 2

Tema Charla Taller: Comercio Electrónico y Plataformas Digitales, Los Consumidores en la Era Digital, Marketing Digital.

Consultor 3

Tema Charla Taller: Facturación electrónica, Internacionalización a través del Uso de las TICS : RD y Centroamérica, Innovación: Procesos, Productos y Servicios , Casos de Éxitos.

Consultor 4

Tema Capacitación, Seguimiento y Monitoreo: Capacitación a las Mipymes en preparación de proyectos, ejecución del Concurso y Premiación en FIPYM: Innovación y Tecnología.

El Consultor 4, dará apoyo técnico en el diseño de la parte preparatoria para que los participantes desarrollen sus propuestas. Delinear las estrategias, metodología y requisitos del concurso, elaboración de los protocolos y diseños de los formularios y carta acuerdo que serán aplicados para el concurso, selección del jurado con actores, públicos y privados, incluyendo las Academias. Brindar una capacitación virtual a las Mipymes seleccionadas para la premiación sobre las directrices para la elaboración de sus proyectos, de manera que tengan un mayor alcance que les permitan ganar. Además de delinear las estrategias, para que el seguimiento a

las Mipymes permita medir los resultados esperados en cada una de ellas.

IV. Indicador, Productos esperados y Medidor:

Consultor 1

Tema de la Charla Taller: El nuevo Ecosistema Digital, Nuevos Modelos de Negocio en el Entorno Digital, Plan de Transformación Digital para Mipymes.

Indicador

Utilización de nuevos modelos de negocios en el entorno digital, y la transformación de las Mipymes

Resultados esperados

45% de las 70 Mipymes participantes.

Medidor

Por medio de correo electrónico, se aplicarán encuestas de evaluación para validar las Mipymes con nuevos modelos de negocios en el entorno digital y la transformación

Consultor 2

Tema de la Charla Taller: Comercio Electrónico y Plataformas Digitales, Los Consumidores en la Era Digital, Marketing Digital.

Indicador

Digitalización de los procesos internos de las Mipymes.

Resultados esperados

50% de las 70 Mipymes participantes.

Medidor

Por medio de correo electrónico, se aplicarán encuestas de evaluación para validar las Mipymes con Digitalización de los procesos internos

Consultor 3

Tema de la Charla Taller: Facturación electrónica, Internacionalización a través del Uso de las TICS: RD y Centroamérica, Innovación: Procesos, Productos y Servicios, Casos de Éxitos.

Indicador

Facturación electrónica e internacionalización de las Mipymes

Resultados esperados

30% de las 70 Mipymes participantes.

Medidor

Por medio de correo electrónico, se aplicarán encuestas de evaluación para validar las Mipymes con Facturación electrónica e internacionalización

Consultor 4

Tema de la Capacitación: Capacitación a las Mipymes en preparación de proyectos, ejecución del Concurso y Premiación en FIPYM: Innovación y Tecnología.

El Consultor Externo 4 ofrecerá los servicios de:

a) Asistir a CENTROCAMARA – RD en el proceso de consultas. Esta fase está consagrada para el Consultor Externo pueda acompañar a CENTROCAMARA a atender a las potenciales Mipymes interesadas en participar en el concurso en el proceso de consultas.

b) Acompañamiento a Centrocámara en la evaluación de solicitudes para participación en el concurso. El Consultor Externo deberá asistir a CENTROCAMARA en el proceso de evaluación de las MIPYMES postulantes al concurso y tendrá bajo su cargo la elaboración de los formularios de evaluación, en cumplimiento con los requisitos establecidos en la base del mismo.

c) Acompañamiento a CENTROCAMARA – RD en la Publicación de selección. Es la etapa en que el Consultor Externo en fecha 10 de enero 2025, acompañará a CENTROCAMARA-RD quien estará informando por medio de su plataforma digital y por correo electrónico directamente a cada Mipyme postulante para el concurso la validación de estas, en el caso de que aplique, para fines de ser parte del concurso Mipymes Innovadoras y de Tecnología. En el caso de que una Mipyme no haya cumplido con los requisitos de las bases del concurso, se le estaría notificando sobre el particular mediante correo electrónico. El consultor será responsable de elaborar la propuesta de comunicación que CENTROCAMARA estaría remitiendo a las MIPYMES.

d) Preparación para la participación. El Consultor Externo capacitará a las Mipymes en temas para la presentación de los proyectos, de forma virtual, a ser realizado este servicio en fecha del 17 de enero al 31 de enero del 2025. Esta etapa estipula todo el proceso de preparación del proyecto a ser presentado el día final del concurso por parte de las Mipymes en fecha 6 de febrero 2025, en el marco de la Feria.

El Consultor Externo preparará y delineará la metodología de seguimiento de los **Resultados finales**. Mediante un jurado conformado por actores del sector público y privado, se estarán premiando a 2 Mipymes que hayan presentado la iniciativa más innovadora ligada al uso efectivo de las TICs en sus operaciones comerciales. Estas dos Mipymes ganadoras serán elegidas en base a la presentación de proyectos elegibles que deberán contener información necesaria que ayude a identificar sus principales obstáculos u oportunidades en las cinco (05) su dimensiones empresariales (Desarrollo de Practicas de Gestión, Desarrollo de Capital Humano, Desarrollo Informático, Desarrollo Comercial – Financiero y Desarrollo Operacional).

Monitoreo y Seguimiento a las 2 Mipymes ganadoras

El Consultor Externo entregará a CENTROCAMARA-RD, la metodología para el seguimiento y monitoreo de los ganador/as, para validar y verificar la contribución del premio acorde con el desarrollo de los objetivos planteados en el concurso, para lo cual el ganador/a deberá mostrar toda la documentación que pueda evidenciar los resultados obtenidos.

V. Cronograma de entregas:

Producto	Duración estimada de ejecución	Fecha
Producto 1 Charla Taller: El nuevo Ecosistema Digital, Nuevos Modelos de Negocio en el Entorno Digital, Plan de Transformación Digital para	30 días	Inicio 06 de enero con la preparación y termina con la charla taller el 06

Mipymes.		de febrero 2025
Producto 2: Charla Taller: Comercio Electrónico y Plataformas Digitales, Los Consumidores en la Era Digital, Marketing Digital.	30 días	Inicio 06 de enero con la preparación y termina con la charla taller el 06 de febrero 2025.
Producto 3: Charla Taller: Facturación electrónica, internacionalización a través del Uso de las TICS: RD y Centroamérica, Innovación: Procesos, Productos y Servicios, Casos de Éxitos.	30 días	Inicio 06 de enero con la preparación y termina con la charla taller el 06 de febrero 2025.
Producto 4: Capacitación a las Mipymes en preparación de proyectos, ejecución del Concurso y Premiación en FIPYM: Innovación y Tecnología	48 días	Inicio 20 de diciembre 2024 hasta 6 de febrero 2025

Nota 1: En todos los productos el orden y tiempo de entrega pueden ser ajustados por acuerdo previo de las partes.

Nota 2: Luego de que se firme el contrato serán actualizadas las fechas de entrega para días específicos partiendo de la fecha de firma del contrato.

VI. Acuerdos institucionales:

La CENTROCAMARA-RD realizará un Monitoreo y Seguimiento, mediante una agenda de visitas al ganador/a, para validar y verificar la contribución del premio acorde con el desarrollo de los objetivos planteados en el concurso, para lo cual el ganador/a deberá mostrar toda la documentación que pueda evidenciar los resultados obtenidos.

VII. Duración:

La duración de la ejecución de esta consultoría será para los consultores 1, 2 y 3 de treinta (30) días y para el consultor 4 la duración es de cuarenta y ocho (48) días a partir de la firma del contrato.

VIII. Condiciones de la prestación de los servicios:

La Centrocámara de Comercio de la República Dominicana, CENTROCAMARA – RD se compromete a no revelar, copiar o divulgar la información proporcionada por los oferentes en respuesta a la

presente invitación a cotizar.

Los presentes Términos de Referencia no obligan a ninguna persona natural o jurídica a presentar una propuesta. De la misma manera, la presentación de propuestas por parte de los oferentes no obliga a la Centrocámara de Comercio de la República Dominicana, CENTROCAMARA – RD a concretar ninguna contratación.

Los presentes Términos de referencia, así como los Currículo presentados por el oferente seleccionado formarán parte de los anexos del contrato/orden de compra a ser suscrito para los servicios requeridos

Las actividades previstas en esta consultoría serán supervisadas por La Centrocámara de Comercio de la República Dominicana, CENTROCAMARA – RD Para tales fines, la CENTROCAMARA – RD brindará acceso a cualquier documentación necesaria y apoyará en la gestión logística de la implementación de las respectivas acciones a desarrollar.

La presente consultoría se desarrollará en la ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional, República Dominicana, pudiendo incluir desplazamientos al interior del país.

El/La consultor(a) y sus relacionados no podrán divulgar ninguna información relacionada con las operaciones de la Centrocámara de Comercio de la República Dominicana, CENTROCAMARA – RD, por ser consideradas como CONFIDENCIALES, sin su consentimiento previo por escrito. En igual sentido, no podrán ser divulgados los documentos e informes generados a raíz de esta consultoría.

De igual manera, se establecerá un acuerdo de confidencialidad de toda la información que sea facilitada al consultor(a) para dar inicio a los trabajos, lo cual quedará establecido en una cláusula de confidencialidad en el Contrato a elaborar.

IX. Honorarios y forma de pago de la consultoría:

El monto a pagar por la consultoría de los consultores 1, 2 y 3 de la charla Taller a cada consultor es de Dos Mil novecientos Dólares Americanos (US\$2,900.00) y para el consultor 4 es de Dos Mil Trescientos Dólares Americanos (US\$2,300.00) Su forma de pago estará prevista en el contrato que habrá de redactarse y firmarse de común acuerdo al criterio siguiente:

Consultores 1, 2 y 3 de la charla Taller:

- 1er. pago de un 50% del monto de la oferta contra entrega de la presentación en formato PowerPoint, vía digital, los formularios, e instrumentos a aplicar en la Charla Taller.
- 2do. pago de un 50% del monto de la oferta contra Presentación y ejecución de la Charla Taller más entrega de respectivos informes.

Consultor 4

1er. pago de un 50% del monto de la oferta contra entrega de la metodología del concurso y requisitos del concurso (bases del concurso), base de datos con listado de contactos de potenciales participantes MIPYMES al concurso, propuesta de comunicaciones de invitación dirigidas a instituciones públicas y privadas, así como a MIPYMES, propuesta de publicación del

concurso en redes sociales y página web, elaboración de los formularios para la evaluación de potenciales MIPYMES postulantes al concurso.

2do. pago de un 45% del monto de la oferta contra la Presentación de la Capacitación a las Mipymes, carta acuerdo que serán aplicados para el concurso, recomendaciones para la selección del jurado con actores, públicos y privados, incluyendo las Academias. Brindar una capacitación virtual a las Mipymes seleccionadas.

3er. pago de un 5% del monto de la oferta contra Presentación de la metodología para el Seguimiento y Monitoreo a las Mipymes ganadoras.

X. Calificaciones requeridas:

Consultor 1

Tema de la Charla Taller: El nuevo Ecosistema Digital, Nuevos Modelos de Negocio en el Entorno Digital, Plan de Transformación Digital para Mipymes.

- Licenciado en Negocios Internacionales o Licenciatura en Administración de Empresas
- Experiencia general mínima de 5 años

Consultor 2

Tema de la Charla Taller: Comercio Electrónico y Plataformas Digitales, Los Consumidores en la Era Digital, Marketing Digital.

- Licenciado en Ciencias Sociales.
- Experiencia general mínima de 5 años

Consultor 3

Tema de la Charla Taller: Facturación electrónica, Internacionalización a través del Uso de las TICS: RD y Centroamérica, Innovación: Procesos, Productos y Servicios, Casos de Éxitos.

- Licenciado en Contabilidad o Licenciatura en Administración de Empresas.
- Experiencia general mínima de 5 años

Consultor 4

Tema de la Capacitación: Capacitación a las Mipymes en preparación de proyectos, ejecución del Concurso y Premiación en FIPYM: Innovación y Tecnología.

- Estudios en negocios Internacionales
- Estudios en leyes
- Estudios en comercio Internacional
- Experiencia general mínima de 5 años

Nota: Para la comprobación de estos requerimientos deberán presentar las certificaciones y evidencias correspondientes.

XI. Instrucciones de Oferentes:

Las aplicaciones deberán ser presentadas de manera electrónica a través del portal de la CENTROCAMARA-RD www.centrocamara-rd.org y mediante correo electrónico de: info@centrocamara-rd.org desde la fecha **viernes 06 de diciembre 2024 hasta el miércoles 11 de diciembre 2024 hasta las 5:00 pm.**, y debe ser entregada previo al término del plazo permitido para

la recepción de la oferta, en tales casos los postulantes deberán enviar la documentación requerida para verificar el cumplimiento de los criterios de selección, en la fecha establecida para este proceso.

Nota: Todos los documentos serán considerados parte integral de la propuesta.

XII. Criterios de Evaluación de Propuestas

Se conocerán las propuestas de los currículos presentados con todas las *Credenciales Requeridas* detalladas de estos Términos de Referencia, y se hará una comparación de tres (3) currículos por cada Consultor para evaluar el nivel profesional y académico, conforme a la siguiente escala de puntuación.

	Requerimiento	Documentos a presentar	Puntaje %
Formación Académica	-Profesional de las siguientes áreas: Licenciado en Ciencias Sociales, Licenciado en Negocios Internacionales o Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciado en Contabilidad, negocios Internacionales, comercio Internacional	Copia de Título universitario Escaneada y Currículo.	50
Experiencia	- Experiencia general Mínima de 5 años	-Referencias indicadas en los Currículo	40
	-Experiencia Especifica Comercio Electrónico y- Plataformas Digitales, nuevo Ecosistema Digital, Capacitación a las Mipymes		10

